

キャラクターデザインを行う場合、以下の項目に関して考慮する必要がある。

5~0

キャラクターデザインに表れる部分
左ほど優先順位が高い

スコア
高いほど好かれるキャラである。最高は20

キャラクター・マーケティングに必要な設定

制作するキャラクターの販売対象

年齢 そのキャラクターの対象とする年齢層の決定
0~100歳
5~0
目、色、輪郭、線種

性別 対象性別の決定
女~男
2,1,0
目、色、輪郭、線種

キャラクターに求める要素

制作するキャラクターの性質に
どのような要素を求めるか

既視感 キャラクターの既視感(デジャビュ)レベルの決定
未視~既視
1,5
目、口、輪郭、線種 対象

愛着 キャラクターの愛着レベルの決定
憎い~愛しい
0,2
目、口、輪郭 言葉

命 キャラクターの存在レベル(生き生き度)の決定
生物~無生物
2,0
目、口、手、足 対象

動き キャラクターの動的レベル(生き生き度)の決定
静~動
2,1
手、足 対象

キャラクターの設定

キャラクターの属性、性格設定など

対象 対象
人間、動物、物、その他
1, 2, 1, 0
輪郭、手、足、鼻、口

年齢 何歳か、年齢が不祥か
目、口、輪郭

言葉 言葉をしゃべるか否か
口

性別 キャラクターの性別
男、女、性別不明、中性
目、色、輪郭、線種

スケール 大きさ
数ミリ、小動物、人間、巨大物