

サイトの分類

ページをデザインする場合、制作するサイトがどのようなカテゴリに含まれるサイトであるか(サービスを提供するか)を考えなくてはなりません。提供するサービスによって可能な表現、許されないレイアウト、留意すべきインターフェイスなど様々な要素を考慮しなくてはなりません。

1 アクセス向上目的型

商用サイト(収益追求型) (企業中心)		非商用サイト(利益無視型) (個人ページ中心)	
ショップ型 バーチャルショップやオークション等、 商売を目的とした カテゴリー一覧	実用型 商用サイトへの誘導、広告、広報 実用情報中心 http://www.bob-an.com/index.asp 企 大阪ガス レシピ	自己表現型 自作の音楽や小説、詩や写真を公開するページ。 http://www.lab-bits.ne.jp/yfujivara/mee/	実用型 実用情報中心 http://www.kichijoji.ne.jp/~harry/ http://village.infoweb.ne.jp/~fwhy3226/index.htm
フリー参加型 広告、広報、商用サイトへの誘導 掲示板やチャット、メーリングリストなど。 http://www.geocities.co.jp/ 企 ジオシティーズ	娯楽型 広告、広報、商用サイトへの誘導 ゲーム、占い等の娯楽的要素の強いページ。	娯楽型 ゲーム、占い等の娯楽的要素の強いページ。 http://www2u.biglobe.ne.jp/~naomik/	フリー参加型 掲示板やチャット、メーリングリストなど。 http://www2sbiglobe.jp/~bandman/

収益追求型サイトの分類

取引対象

B to C
 企業 - 消費者間の取引である B to C (Business to Consumer)
 MRO Maintenance, Repair and Operation
 企業向けインターネットコマース。文具、書籍、パソコン関連商品、オフィス家具など
 米国インスティル社 <http://www.instill.com/>
 アスクル <http://www.askul.co.jp/>
 ビジネス・コープ <http://www.bcoop.co.jp/>

B to B
 企業間の取引である B to B (Business to Business)

C to C (P to P)
 個人間の取引である C to C (Consumer to Consumer)

販売方法

サーチ・アンド・バイ
 多数の種類の中から好きな商品を選ぶ
ハード・トゥ・フاند
 身近な小売店ではなかなか入手しにくい商品
パーソナライズ
 好みによって組み合わせやスペックが指定できる。
BTO Built To Order
 受注生産
 デルコンピュータ社 Dell Computer
<http://www.dell.co.jp/>

2 特定ユーザー志向型

非商用サイト(利益無視型) (個人ページ中心)

自己表現型
 特定の友人やグループが対象
<http://www.cityfujisawa.ne.jp/~s.yanaga/topindex.htm>
<http://plaza.users.to/sakana/osi.htm>